

Marylise & Rembo Fashion Group bestaat 90 jaar

«Onze bruidsjurken zijn te koop in 20 landen»

HERENTALS

Het Herentalse bedrijf Marylise & Rembo Fashion Group viert dit jaar het negentigjarig bestaan. Met Chiara De Vlieger staat sinds kort de vierde generatie aan het hoofd van het familiebedrijf. Dat is uitgegroeid van een kleine hoedenwinkel tot een gevestigde waarde in de bruidsmode. «Onze bruidsjurken worden verkocht in 629 winkels in twintig landen», zegt Chiara.

JEFF VAN NOOTEN

Het familiebedrijf kende zijn oorsprong in 1926 toen de overgrootouders van huidige medezaakvoester Chiara De Vlieger een hoedenwinkel openden. «Het is allemaal begonnen met een klein hoedenwinkelke in Berchem», vertelt Chiara De Vlieger. «Dat was jarenlang een succesvolle winkel, maar na verloop van tijd waren hoeden steeds minder in de mode. Ze verdwenen uit het straatbeeld.»

Parijs

Begin jaren 70 sloeg Carlo De Vlieger, zoon van stichter Joseph en grootvader van Chiara, een nieuwe weg in. «In de jaren 70 waren mijn grootouders in Parijs. Daar openden de eerste bruidswinkels. Dat was nieuw. Ze zijn met dat idee terug naar België gekomen. Mijn grootvader heeft zich afgesplitst van de hoedenwinkel en is zelf een bruidsmode begonnen. Hij noemde het Marylise, naar zijn dochters Maryse en Anelise.»

In de jaren 80 stapte Carlo's zoon Werner De Vlieger mee in de zaak. Vanaf toen stortte het bedrijf zich uitsluitend op het ontwerpen en produceren van bruidsjurken. «Een paar jaar geleden heeft mijn vader de kans

gekregen om Rembo Styling over te kopen. Sindsdien hebben we één bedrijf waarin twee bruidsmode merken ondergebracht zijn: Marylise & Rembo Fashion Group», vervolgt Chiara.

84 werknemers

Het familiebedrijf, gevestigd in de Diamantstraat in Herentals, telt intussen 84 werknemers: van accountmanagers over naaisters en

De prototypes van de nieuwe jurken worden in het eigen atelier in Herentals gemaakt

CHIARA DE VIEGER

stiksters tot patroonmaaksters en strijksters. Prototypes van de nieuwe jurken worden telkens in het eigen atelier in Herentals gemaakt. Ook een deel van de productie gebeurt daar. De rest wordt uitgevoerd in Portugal. Daar bouwde Marylise en Rembo Fashion twee jaar geleden een bedrijf om de productiete verhoogen.



Werner De Vlieger en dochter Chiara tonen een bruidsjurk 'Made in Herentals'. Foto Maria De La Cruz

«Op dit moment worden onze jurken verkocht in 629 verkooppunten in twintig landen. De winkels liggen over heel Europa verspreid. Daarbuiten zijn we ook actief op de Amerikaanse, Japanse en Russische markt», vervolgt Chiara. Ze wil het bedrijf nog verder laten groeien. «In sommige landen zoals Amerika is onze aanwezigheid nog eerder beperkt en is er nog veel marge om nieuwe verkooppunten aan te spreken.

Daarnaast zijn er nog landen waarin we op termijn aanwezig willen zijn.»

Barcelona

Marylise en Rembo Fashion trekt eind deze maand naar de Barcelona Bridal Week. «Het is de eerste keer dat een Belgisch bedrijf zal deelnemen aan de shows van de nieuwe collecties. Daar zullen tal van belangrijke Europese bruidsmode media aanwezig zijn, dat

kan onze positie op de Europese markt versterken. En los van de mogelijke impact zullen we sowieso ontzettend genieten», blikt Chiara vooruit.

Het bruidsjurkenbedrijf viert dit jaar het negentigjarig bestaan en zag in de loop der jaren de mode evolueren. «Vroeger was alles traditioneel: grote hoepeljurken in stijve stoffen. Dat is geëvolueerd naar soepele jurken met kant», besluit De Vlieger.